

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der Hallhuber GmbH **Taunusstraße 49, 80807 München, Deutschland**

Der Affiliate versichert, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Affiliate-Netzwerkes, über das er sich für das Hallhuber Partnerprogramm bewirbt, anerkannt zu haben. Er verpflichtet sich darüber hinaus die folgenden Bedingungen zu beachten. Verstöße gegen diese oder die Bedingungen des Affiliate-Netzwerkes berechtigen die Hallhuber GmbH zur sofortigen Beendigung der Teilnahme am Hallhuber Partnerprogramm und/oder Stornierung der regelwidrig generierten Leads.

1. Suchmaschinenmarketing

Keyword-Advertising für das Partnerprogramm ist nicht zulässig:

Die Nutzung des geschützten Markennames „Hallhuber“ (auch in Variationen/Tippfehler) als Keyword, in der Anzeigen URL oder im Anzeigentext ist nicht gestattet. Darüber hinaus muss bei der Bewerbung über SEM der Markenname „Hallhuber“ sowie Variationen/Tippfehler zusätzlich negativ über die Buchungsoption Negative Broad eingebucht werden, um eine Auslieferung zu verhindern. Dieser Begriff und dessen Falsch-Schreibungen dürfen nicht in Suchmaschinen geschaltet werden. Die Kombination des Markennamens mit anderen Suchbegriffen (bspw. „Hallhuber Gutschein“) ist ebenfalls nicht gestattet. Ferner ist es untersagt, Domainnamen einzusetzen, welche unmittelbar oder mittelbar namensrechtliche Verletzungen der genannten Marke verursachen.

2. Kommunikation von Aktionen und Gutscheinen

Es dürfen ausschließlich die Aktionen und Gutscheine kommuniziert werden, auf die Sie über das Gutschein Tool des Affiliate Netzwerks Zugriff haben und/oder über die Sie über den Partnernewsletter des Netzwerks benachrichtigt wurden. Verkäufe mit kanalfremden und damit unzulässigen Gutscheincodes (z.B. aus Kundennewslettern, exklusiven Kooperationen, Kundenkarten-Vorteilen etc.) werden nicht vergütet.

3. Ausgeschlossene Partnermodelle

Derzeit sind die folgenden Partnermodelle vom öffentlichen Hallhuber Partnerprogramm ausgeschlossen und werden daher nicht zugelassen: Postview, Retargeting, Metanetzwerke, Suchmaschinenmarketing (SEM), Glücks- und Onlinespiele mit Geldeinsatz, Online- und Gewinnspiele ohne Einsatz, Adware, Facebook Ads, Paid-Mail Systeme oder Bezahl-Startseiten, View- und Klickincentivierte Publisher, direkte Verlinkung oder automatische Weiterleitungen, Layer Ads, Cookie-Dropping, der Einsatz von Hallhuber-Landingpages und Hallhuber-Werbemitteln in iFrames, PopUps und Layern, die z.B. beim Laden einer Affiliate-Page ausgeliefert werden, falls dabei automatisch der Affiliate-Cookie erzeugt und der bewusste, freiwillige Klick umgangen wird.

Weitere Details finden Sie in *Anlage 1: Programmrestriktionen*.

4. Generelle Ausschlusskriterien

Die Partner garantieren Hallhuber, dass die von ihnen betriebenen Internetseiten, auf denen die Bewerbung stattfindet, keinen unsittlichen und/oder sonstigen von Hallhuber nicht erwünschten und nachstehend nicht abschließend, sondern lediglich beispielhaft aufgeführten Inhalt enthält: Positive Darstellung von illegalen Drogen, Gewalt, bekannte/erkennbare Spamversender, Einseitige politische/religiöse Stellungnahmen, Erkennbare illegale Inhalte/Aufrufe zu illegalen Handlungen,

Sexualisierter, derber Sprachgebrauch, grob unprofessionelle Gestaltung, Baustellen / Webseiten ohne Inhalt, Seite nicht erreichbar / grob fehlerhaft / nicht darstellbar, Partner ohne Webseite (nur Email), kostenlose Subdomains (beepworld, home.t-online.de etc.), Exotendoms (DE.VU, TK, CN ...), Positive Darstellung von Alkohol, Positive Darstellung von Tabak, Sexuelle Inhalte, Links auf erotische Inhalte, für Kinder und Jugendliche ungeeignete Inhalte.

5. Werbemittelumfeld

Der Affiliate gewährleistet, dass die von ihm übermittelten Daten, Werbeflächen und Werbetätigkeiten nicht gegen gesetzliche Vorschriften oder anwendbares Recht verstoßen. Unzulässig sind danach insbesondere Inhalte und Werbetätigkeiten, die Rechte, insbesondere Urheberrechte, Namens- oder Markenrechte Dritter verletzen, die staatsgefährdender, rassistischer, gewaltverherrlichender, pornographischer oder jugendgefährdender Natur sind oder nicht öffentlich zugänglich gemacht werden dürfen sowie sämtliche Eingaben, die Viren, Trojanische Pferde oder andere ähnliche Programme enthalten, die geeignet sind, Daten oder Systeme zu schädigen, heimlich abzufangen oder zu löschen. Soweit die Hallhuber GmbH wegen derartiger Inhalte oder Eingaben Ansprüchen Dritter ausgesetzt wird, stellt der verursachende Affiliate die Hallhuber GmbH von diesen Ansprüchen frei.

6. Text- und Bildrechte

Der Affiliate versichert, dass er die Bilder und Logos von Hallhuber nicht unberechtigt für eigene Zwecke verwendet oder auch in veränderter Form publiziert. Die Erzeugung von doppeltem Content, in dem Inhalte/Texte komplett übernommen werden, ist ebenfalls nicht gestattet. Alle Bilder und Texte auf der Webseite von Hallhuber unterliegen dem Urheberrecht. Bei unerlaubter Veröffentlichung oder Nutzung behalten wir uns die Möglichkeit vor, die Partner aus dem Partner-Programm zu entfernen. Beachten Sie auch, dass das verwendete Bildmaterial zur Bewerbung des Hallhuber Partnerprogramms aktuell gehalten wird.

7. Sonderbedingungen im Hallhuber Partnerprogramm

Affiliates, die über eine individuelle Provisionsvereinbarung verfügen, sind von sämtlichen Standardvergütungsmodellen, Bonusstaffeln oder Sondervergütungen im Rahmen von Aktionen ausgeschlossen. Hallhuber legt sehr viel Wert auf den Schutz seiner Marke. Bei Verstößen gegen die AGB sehen wir uns verpflichtet, bestimmte Partner aus dem Partnerprogramm auszuschließen. Für Fragen und Anregungen steht Ihnen Ihre persönliche Ansprechpartnerin jederzeit gerne zur Verfügung:

Hallhuber Affiliate Marketing Team

Verena Bickel

Senior Key Account Managerin

E-Mail: hallhuber@nayoki.de

Telefon: +49 (0) 89 122 23 - 4847

Nayoki GmbH

Birkenleiten 41

D-81543 München

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.

Anlage 1: Programmrestriktionen

1. Ausgeschlossene Partnermodelle

- Metanetzwerke
- Suchmaschinenmarketing (SEM)
- Glücks- und Onlinespiele mit Geldeinsatz
- Online- und Gewinnspiele ohne Einsatz
- Adware
- Layer Ads
- Facebook Ads
- Direkte Verlinkung oder automatische Weiterleitungen
- Cookie-Dropping
- Postview
- Retargeting

2. Generelle Ausschlusskriterien

- Positive Darstellung von illegalen Drogen und Gewalt
- Positive Darstellung von Alkohol und Tabak
- Sexuelle Inhalte
- Links auf erotische Inhalte, für Kinder und Jugendliche ungeeignete Inhalte
- Bekannte/erkennbare Spamversender
- Einseitige politische/religiöse Stellungnahmen
- Erkennbare illegale Inhalte/Aufrufe zu illegalen Handlungen
- Sexualisierter, derber Sprachgebrauch
- Grob unprofessionelle Gestaltung, Baustellen / Webseiten ohne Inhalt
- Seite nicht erreichbar / grob fehlerhaft / nicht darstellbar
- Partner ohne Webseite (nur Email)
- Kostenlose Subdomains (beepworld, home.t-online.de etc.), Exotendoms (DE.VU, TK, CN ...)
- Hallhuber-Landingpages und Hallhuber-Werbemittel in iFrames, PopUps und Layern, die z.B. beim Laden einer Affiliate-Page ausgeliefert werden, falls dabei automatisch derAffiliate-Cookie erzeugt und der bewusste, freiwillige Klick umgangen wird.

Wir behalten uns vor, die Zusammenarbeit mit einem Partner der obige Restriktionen verletzt, sofort zu beenden und die aufgelaufenen Leads zu stornieren.